

Chaque goutte compte

Il est si facile de considérer l'eau comme acquise. Si nous avons la chance d'y avoir accès en permanence, nous avons tendance à oublier qu'il s'agit d'une ressource nécessaire à la survie de l'humanité car tout le monde n'a pas la chance d'avoir accès à de l'eau propre. La croissance démographique, le changement climatique et la pollution perturbent les réserves d'eau douce du monde. On estime que plus de 2 milliards de personnes vivent dans des pays où le stress hydrique est élevé (ONU, 2018) et que d'ici 2040, un enfant sur quatre de moins de 18 ans dans le monde - soit quelque 600 millions au total - vivront dans des zones où le stress hydrique est extrêmement élevé. (UNICEF, 2017).

Alors que les réserves mondiales d'eau douce diminuent, un nouveau problème se profile à l'horizon : la marchandisation de l'eau. La rareté de l'eau augmentant, les investisseurs ont commencé à considérer l'eau comme la prochaine grande production. Goldman Sachs a affirmé que l'eau sera le "pétrole du futur". Cependant, si l'eau finit par devenir la prochaine grande production à acheter, une certaine partie vulnérable de la population mondiale sera exclue du marché. Pouvons-nous chiffrer le prix d'une chose qui est indispensable à l'existence ? Dans le Laudato Si, le pape François déclare : "L'accès à l'eau potable est un droit humain fondamental et universel, car il est essentiel à la survie de l'homme et, en tant que tel, c'est une condition pour l'exercice d'autres droits humains" [LS30].

L'eau est la base de la vie et sans elle, la vie sur terre n'existerait pas. Bien qu'il y ait eu de nombreux événements et activités autour de la sensibilisation de l'eau, de l'assainissement à sa marchandisation et au gaspillage de l'eau, les problèmes liés à l'eau et à son accès même persistent dans notre société. C'est pourquoi nous aimerions lancer les campagnes de l'Alliance verte Don Bosco pour 2020 en mettant l'accent sur l'eau. Deux des journées les plus importantes des premiers mois de l'année sont axées sur l'eau - la Journée mondiale des zones humides et la Journée mondiale de l'eau.

La Journée Mondiale des Zones Humides est célébrée chaque année le 2 février. Elle marque la date de l'adoption de la Convention sur les zones humides le 2 février 1971, date à laquelle un petit groupe d'écologistes a signé un accord international lors de la Convention de Ramsar en Iran. Les zones humides sont d'importants écosystèmes d'une biodiversité florissante. Elles fournissent une variété de services écosystémiques comme le stockage du carbone, l'élimination des polluants, la protection contre les tempêtes, l'approvisionnement en nourriture et en eau, le soutien des moyens de subsistance et le tourisme.

Journée mondiale de l'eau

Le 22 mars est célébré chaque année la Journée mondiale de l'eau. En 2020, le thème de la Journée mondiale de l'eau est : "L'eau et le changement climatique". L'urgence climatique actuelle aura un impact significatif sur le cycle de l'eau, les systèmes d'eau et les sources d'eau douce de notre planète. Les communautés, les industries et les écosystèmes qui dépendent tous de l'eau risquent d'être affectés directement ou indirectement par ces impacts sur le cycle de l'eau causés par le réchauffement climatique.

Dans ce contexte, nous invitons nos membres à participer à notre campagne pour la Journée mondiale de l'eau, qui consiste en des événements destinés à inspirer l'action. Nous souhaitons souligner les questions de l'eau propre en tant que droit de l'homme, de l'empreinte de l'eau ou de l'eau souterraine et sur l'importance de protéger les masses d'eau dans nos régions.

Objectifs

Créer de l'empathie autour de la question de la crise de l'eau

Permettre aux membres d'évaluer leur utilisation de l'eau et viser une utilisation optimale et efficace de l'eau dans toutes les institutions membres

Proposer des solutions simples pour réduire la consommation d'eau.
Sensibiliser sur l'importance d'économiser les masses d'eau dans le voisinage

TimeLine

Février 2020 - mars 2020

Aperçu de la campagne

La campagne sera divisée en deux sections - Inspirer et agir. La section "Inspire" comprendra des activités de sensibilisation à la crise de l'eau actuelle. Il peut s'agir d'activités qui soulignent l'importance de l'eau et les problèmes actuels qui affectent les masses d'eau douce

Inspirer

Marche pour l'eau - Dans les régions où il y a pénurie d'eau, une personne (principalement des femmes et des enfants) marchera en moyenne jusqu'à 6 kilomètres pour obtenir de l'eau potable. Les organisations membres peuvent organiser une marche pour l'eau de 6 km en solidarité & pour sensibiliser à ce problème (<https://www.worldvision.org/clean-water-news-stories/walk-water-6k>)

Art sans eau

- Les organisations peuvent organiser des expositions d'art dans lesquelles aucune eau n'est utilisée. Ces expositions peuvent avoir pour thème la "conservation de l'eau".

Que voulez-vous dire par "sans eau" ? Un exemple ? Pas de peintures à l'aquarelle ?

Une journée dans ta vie

- Documents / essais vidéo des membres détaillant la quantité d'eau qu'ils utilisent chaque jour, en comparaison avec les régions où les sources d'eau sont insuffisantes.

Défi photographique

- Un défi à l'échelle des membres pour partager des images de plans d'eau locaux où nous pouvons créer un espace pour afficher les meilleures photos (peut-être sur le site web de l'alliance)

Action

1-EarthEcho Water Challenge - Le EarthEcho Water Challenge (anciennement World Water Monitoring Challenge) est un programme international qui se déroule chaque année du 22 mars (la Journée mondiale de l'eau des Nations unies) au mois de décembre et qui permet à quiconque de protéger les ressources en eau dont nous dépendons chaque jour. Le EarthEcho Water challenge sensibilise le public et en la protection des ressources hydriques dans le monde entier en impliquant les citoyens pour qu'ils réalisent une surveillance de base de leurs masses d'eau locales. (<http://www.worldwatermonitoringday.org/about>).

2-Audit de l'eau : Les membres peuvent faire un audit de l'eau de leur organisation pour comprendre mieux l'utilisation de l'eau dans leurs organisations et identifier les zones où se produisent la plus grande perte d'eau.

3-Affiche et infographie : les membres peuvent mettre des affiches dans les zones où il y a la perte d'eau.

4-Recyclage de l'eau grise : établir un système pour s'assurer le recyclage de l'eau grise via une institution adéquate.