



Reducir el calentamiento global Actividades

Auditorías energéticas

Una auditoría energética es una inspección del modelo energético de un edificio u organización en particular. Es un estudio detallado de la eficiencia energética de un edificio.

Si bien sería preferible que un auditor externo realizará la auditoría, usted mismo puede realizar una auditoría rudimentaria de las demandas energéticas de la organización.

La realización de una auditoría energética tiene múltiples beneficios. Los principales gastos operativos a los que se enfrenta cualquier organización son los de energía, mano de obra y recursos materiales. De estos, los cambios en los patrones de consumo de energía conducirían a los ahorros de costes más potenciales. Una auditoría energética puede proporcionar una orientación hacia la reducción de costos de energía, mantenimiento preventivo y programas de control de calidad.

Antes de realizar la auditoría, analice los datos de consumo de electricidad previamente existentes, es decir, revise las facturas de electricidad de los años anteriores y determine los patrones de consumo.

Mientras realiza la auditoría, asegúrese de que es minucioso y tenga una lista de verificación para asegurar que se realicen las verificaciones apropiadas. Puede consultar nuestra hoja de recursos externos para obtener la lista de referencia. Si tiene una organización más grande, puede dividir a los miembros en grupos y ellos pueden realizar la auditoría en un lugar específico.

Ya sea que haya realizado la auditoría usted mismo o a través de un auditor externo, la determinación de los siguientes pasos a seguir es su prerrogativa. Una vez que tenga una lista de cambios potenciales que hacer a su organización, desarrolle inmediatamente una estrategia para implementarlos. Si cree que hay demasiadas modificaciones que hacer, lo que hace que el coste del proceso sea prohibitivo, implemente las modificaciones deseadas en fases. Recuerde que aunque puede ser un costo adicional para llevar a cabo estos cambios, a largo plazo, esto reducirá sus costes de consumo de electricidad.

Implementación de la Energía Renovable

La energía renovable se genera a partir de fuentes renovables, que se repondrán a escala humana. Las fuentes de energía renovables son generalmente no contaminantes y, por lo tanto, la respuesta obvia a los problemas asociados con los métodos tradicionales y contaminantes de generación de energía.

Aunque la realización de una auditoría energética para optimizar el uso de la energía es un buen comienzo, la implementación de la energía renovable dentro de la organización es un paso mucho más sustancial a tomar en la propuesta de reducir el calentamiento global.

Actualmente, la energía solar es la opción de energía renovable más factible para su implementación a nivel organizacional.

Dado que la implementación de energía renovable en cualquier capacidad en una organización es un proceso que

implica cambios más sustanciales, iniciar la conversación se convierte en un paso importante. Hable con los miembros de su organización y conozca la percepción pública de su meta.

Determine cuáles son sus metas. Decida cuánto de su consumo de energía le gustaría compensar. Incluso en las últimas tecnologías solares, actualmente no es posible realizar toda una operación sólo con energía solar.

Una vez que haya dado el visto bueno, investigue las diversas opciones de energía solar disponibles para usted. Hable con las organizaciones y determine un presupuesto para la instalación solar. Busque diversos medios de financiación para aumentar el costo de los mismos. Tratar de obtener subvenciones del gobierno para el proyecto, en caso de que haya alguno disponible.

Auditorías de residuos

Una auditoría de residuos es un proceso metódicamente pensado que puede utilizarse para determinar la cantidad y los tipos de residuos que genera su organización. La información de estas auditorías puede ayudarle a usted y a su organización a determinar cómo puede reducir la cantidad de residuos que genera su empresa. Una auditoría de residuos le permitirá determinar los patrones de generación de residuos de su organización y proporcionarle una base de datos que le permitirá reducir la generación de residuos por parte de la organización.

Antes de realizar la auditoría, asegúrese de que existen disposiciones para garantizar la seguridad de los participantes. Obtenga el equipo necesario, como máscaras,

guantes y papeleras.

Planifique la auditoría y determine el área cuidadosamente. Contar con un plan bien pensado puede garantizar una auditoría que progresa sin problemas. Asimismo, asegúrese de que todos los miembros participantes conozcan bien todos los objetivos para llevar a cabo la auditoría.

La recogida de residuos y la clasificación de residuos le llevará la mayor parte de su tiempo, así que asegúrese de que las categorías para la segregación están bien definidas.

El paso más importante de una auditoría se da después de que se ha completado la auditoría. El análisis de los datos para determinar las tendencias de su hábito de residuos es el paso más esencial de una auditoría. Analice los datos colectivos para determinar una estrategia integral de gestión de residuos. Si está dispuesto, comparta sus hallazgos con otros miembros de la organización para sus sugerencias.

Al determinar su estrategia y objetivos de gestión de residuos, asegúrese de que su plan no sea demasiado poco ambicioso ni que tampoco sea insostenible. Cree objetivos de gestión de residuos que considere alcanzables y esfuércese por cumplirlos.

Impulsos de plantación de árboles y estrategias integrales de forestación.

Las campañas de plantación de árboles están de moda en las causas ambientales. A menudo es una solución fácil para una empresa o un organismo gubernamental para

completar su cuota requerida de actividades ambientales. Sin embargo, llevar a cabo con éxito una campaña de plantación de árboles es mucho más difícil de lo que uno pensaría, y tiene múltiples factores que hay que tener en cuenta.

Lo primero que hay que reconocer cuando se lleva a cabo una campaña de plantación de árboles es que está mal nombrada. No vamos a plantar árboles, sino arbolitos. Lo siguiente que hay que tener en cuenta es que una plantación de árboles no es una actividad que se lleve a cabo en un solo día, los arbolitos tienen que ser protegidos y nutridos para asegurar que se conviertan en árboles.

Sólo si se tienen en cuenta estas dos cosas, puede tener éxito una campaña de plantación de árboles. El objetivo de una campaña de plantación de árboles es aumentar la cubierta forestal. Sin embargo, un impulso imprevisto y negligente no va a conseguirlo, sólo conducirá a la pérdida de tiempo y recursos. Ciertamente hay incidentes fuera del control de cualquier persona que pueden contribuir al fracaso de la plantación de un árbol. Las condiciones climáticas aleatorias, por ejemplo, son una de ellas. Sin embargo, hay un número mucho mayor de factores totalmente bajo control humano que contribuyen a las fallas en la plantación de árboles.

La primera decisión a tomar es determinar la ubicación de la plantación de árboles. Una ubicación que ya soporta alguna forma de vegetación es ideal. También debe haber un cuerpo de agua cercano. Si bien es una buena idea en la superficie realizar plantaciones de árboles en una zona alejada de los

asentamientos humanos, en última instancia no habrá nadie que se ocupe de los arbolitos. También es necesario tomar precauciones para que la tierra no sea accesible a los animales de pastoreo, ya que destruirán la plantación antes de que tenga una oportunidad.

Otro factor importante a la hora de planificar una campaña de plantación de árboles es elegir el momento de la plantación con cuidado. Mientras que uno puede inclinarse a llevar a cabo una campaña de plantación de árboles alineada con las fechas ambientales internacionales, es necesario elegir una fecha que tenga un clima factible para apoyar el crecimiento de los árboles. Si el tiempo durante el tiempo de su plantación de árboles es demasiado caluroso, los arbolitos morirán debido al calor, incluso si se riega regularmente, y si el tiempo es extremadamente frío, sucumbirán a las heladas. El momento adecuado para una campaña de plantación es al comienzo de los monzones o en otoño en las regiones más cálidas. En lugares de fuertes lluvias las raíces se estropean debido al exceso de agua.

La decisión de mayor importancia es la elección de los árboles. Es necesario recoger árboles autóctonos de la zona y no una especie exótica. También es necesario recoger una variedad diversa de árboles o arbolitos. Los monocultivos son infinitamente más susceptibles a las enfermedades. También hay que tener en cuenta factores como la robustez de las especies vegetales, la resistencia a las enfermedades y el clima. Todos los árboles delicados y frutales deben plantarse en un área protegida del ganado y cerca de una fuente de agua. Los árboles como la acacia se manejan en un clima muy caluroso y seco y no son consumidos por los

animales. Son consideradas especies invasoras ya que sus arbolitos crecen incluso en un área asfaltada. Son ideales para zonas urbanas y autopistas. Estos árboles absorben mucho polvo.

Equipos Verdes / Eco Clubs

Los equipos verdes pueden ser grupos de profesores, personal, miembros administrativos y estudiantes que pueden ofrecerse como voluntarios para tomar acciones específicas para ayudar a su organización a operar de una manera más eficiente, innovadora y respetuosa con el medio ambiente. Pedir a los miembros con inclinación hacia la acción ambiental que supervisen la estrategia ambiental de una organización puede ser un éxito inmenso.

La creación de un equipo ecológico dentro de su organización puede generar enormes beneficios. Contar con un equipo dedicado, responsable del cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de la organización, conducirá a mejores resultados en lugar de un enfoque ad hoc. Un equipo racionalizado con un enfoque singular producirá mejores resultados.

Un equipo ecológico también aumentará la participación de los miembros.

Una de las maneras más sencillas de reclutar miembros para un equipo verde es simplemente informar a los miembros sobre la idea de formar un equipo verde y luego pedir a los voluntarios interesados que se inscriban en el mismo. Es esencial que el propósito, los roles, las responsabilidades y las horas del equipo verde estén bien definidos, permitiendo

a los miembros medir correctamente lo que están firmando. En una organización más grande, tener roles claramente definidos también es una buena idea.

Idealmente, usted debe permitir que las personas se auto-seleccionen, sin embargo, si no está obteniendo la respuesta deseada, usted puede reclutar activamente a personas para la misma. En una organización más grande, trate de asegurar que todos los departamentos estén igualmente representados.

Asegurar que el equipo Verde tenga acceso a los recursos que puedan necesitar para asegurar su éxito. Compartir con ellos los compromisos ambientales asumidos por la organización e informarles de los objetivos ambientales de la organización.

Huella de Carbono y Estrategias de Reducción de Carbono

Desarrollar una estrategia de reducción de carbono para una organización puede ser una tarea de enormes proporciones, especialmente si no se cuenta con la capacitación específica para ello. El primer paso para cualquier estrategia de reducción de carbono es aclarar sus objetivos. Sin embargo, antes de esto, es necesario calcular y analizar la huella de carbono de la organización, para determinar los patrones de uso del carbono.

Una huella de carbono se define históricamente como el total de emisiones causadas por un individuo, evento u organización, expresadas como un equivalente de CO₂. Su huella de carbono es la suma de todas las emisiones de CO₂

(dióxido de carbono), que fueron inducidas por sus actividades en un período de tiempo determinado. Por lo general, se calcula una huella de carbono para el período de tiempo de un año.

Aunque el cálculo de la huella de carbono no es una ciencia exacta, hay muchas herramientas disponibles en línea que pueden permitirle estimar su huella de carbono. Esto puede permitirle desarrollar una estrategia de reducción de carbono.

Si su presupuesto lo permite, contrate a un experto externo para que calcule la huella de carbono de su organización y elabore una estrategia de reducción de carbono. Si no puede permitírselo, puede calcular y diseñar la estrategia internamente. Recuerde, la gestión del carbono es un esfuerzo interdisciplinario y asegúrese de tener en cuenta las aportaciones de todas las facetas de su organización a la hora de diseñar su estrategia. Siempre mantenga una meta en su lugar y asegúrese de que la meta sea alcanzable.

Reevalúe su estrategia anualmente y actualícela. El objetivo final de cualquier organización es ser una organización sin emisiones de carbono.

Calcular su Huella de Carbono:

https://www.myclimate.org/?gclid=EAIaIQobChMIv6aE7s_w5AIVw-J3Ch11tQHpEAAAYASAAEgKhvPD_BwE