

Eliminación de plásticos desechables

una lista de directrices y
recursos



Objetivo 1

Conocimiento de los plásticos de un solo uso

Impacto	Mayor conciencia entre los diferentes personas e instituciones del mundo salesiano sobre los plásticos de un solo uso.		
Salida	Aumento de las campañas de sensibilización de las organizaciones miembros para hacer conscientes a sus comunidades sobre los peligros de los plásticos de un solo uso, y participación proactiva de éstas para eliminarlos.		
Objetivos	Evaluar los patrones de uso del plástico dentro de la organización	Exhibición de carteles e infografías que muestren los problemas asociados con los plásticos de un solo uso.	Obtención de compromisos por parte de 100.000 personas, durante los próximos tres años para renunciar al plástico de un solo uso en sus vidas, utilizando así elementos reutilizables.
Actividades	Auditorías sobre el uso del plástico	Carteles e Infografías	Campañas informativas en la calle

Objetivo 2

Prohibición del uso de plásticos de un solo uso

Impacto	La reducción del número de artículos de plástico desechables servirá como primer paso hacia la eliminación completa de los plásticos de un solo uso en todas las organizaciones.		
Salida	Reducir el uso de plásticos desechables en todas las organizaciones miembros.		
Objetivos	Al menos que el 50% del plástico generado por la organización sea recolectado y separado.	50% de los plásticos de un solo uso generados por la organización	Reemplazar el uso de plástico que no puede ser eliminado por una opción alternativa respetuosa con el medio ambiente
Actividades	Recolección de plástico	eliminar los plásticos de un solo uso	Promoción de alternativas

Objetivo 3

Protección de los diferentes tipos de masas de agua

Impacto	Reducción de la contaminación marina en el barrio y la ciudad.		
Salida	Asegurarse de que los desperdicios, especialmente los de plástico de un solo uso, no terminen en las masas de agua de las ciudades.		
Objetivos	Hacer que al menos el 25% de los miembros participen en rutas por la naturaleza, demostrando así la importancia de su cuidado en el día a día.	Que el 25% de los miembros participen en seminarios de sensibilización sobre los efectos nocivos de la contaminación marina.	Que al menos el 50% de los miembros participen en campañas de limpieza en masas de agua altamente contaminadas.
Actividades	Rutas naturales	Campañas de concienciación	Comandos de limpieza