



Lucha contra la contaminación Actividades

Reciclaje de aguas grises

Las aguas grises o sulfurosas son todas las aguas residuales generadas en un edificio a partir de arroyos sin contaminación fecal, es decir, todos los arroyos excepto las aguas residuales de los inodoros. Las fuentes de agua gris incluyen lavabos, duchas, baños, lavadoras de ropa o lavavajillas. Típicamente, las aguas grises comprenden entre el 50 y el 80% de las aguas residuales generadas en una organización. Si se reciclan correctamente, las aguas grises pueden ahorrar casi 70 litros de agua por persona, y son una herramienta eficaz para cualquier comunidad con el objetivo de ahorrar agua.

Por favor, recuerde que las aguas grises nunca van a ser seguras para beber, incluso cuando se tratan. Sin embargo, las aguas grises recuperadas pueden ser utilizadas para tirar de la cadena del inodoro, lavar la ropa y regar el jardín.

Las aguas grises se pueden utilizar directamente para fines de limpieza o jardinería; sin embargo, no se pueden almacenar por mucho tiempo debido a su potencial crecimiento bacteriano. Las aguas grises tratadas son más versátiles en su uso.

Para más información sobre las aguas grises, vea el video que se muestra a continuación:

<https://www.youtube.com/watch?v=PBMpaWq4EKE>

Sistemas de segregación de residuos

La gestión inadecuada de los sistemas de gestión de residuos es uno de los mayores problemas medioambientales a los que se enfrenta el mundo. Es necesario que la mayoría de las organizaciones reduzcan la producción de residuos y fomenten un entorno que promueva la reducción de residuos.

Una manera sencilla de hacerlo es implementar un sistema de segregación de residuos sólidos dentro de la organización. Las categorías para la segregación de residuos deben decidirse analizando el tipo de residuos que genera una organización. Por lo general, los residuos pueden clasificarse en las siguientes categorías:

Residuos Orgánicos

Papel

Plástico

Vidrio

Metal

Desechos electrónicos

Mixto

Las categorías para la segregación de residuos pueden depender de la naturaleza de los residuos generados por la organización. Si el sistema de 7 contenedores es demasiado tedioso, puede optar por segregar los residuos utilizando el enfoque de tres contenedores: biodegradable, reciclable y no biodegradable.

Asegurarse de que los contenedores de basura estén claramente etiquetados y sean fácilmente accesibles en todo el campus. También puede ser aconsejable realizar una sesión/taller explicando a sus miembros el sistema de segregación y qué residuos pertenecen a cada categoría. Puede ser útil que se muestre lo mismo en forma de infografías cerca de los recipientes.

Recogida de residuos y reciclaje

Las campañas de recolección y reciclaje de residuos pueden ser una herramienta importante para gestionar la

generación de residuos de su organización. Gestionar y eliminar adecuadamente los residuos generados dentro de la organización y por sus miembros dentro de sus propios hogares.

También puede organizar varias unidades a lo largo de un año en particular, cada una de las cuales se centra en la recogida de una categoría particular de residuos en cada una de ellas. Si dispone de los recursos, también puede disponer de un único motor centrado en la recogida y segregación de diferentes tipos de residuos.

Para asegurar el éxito de la campaña, asegúrese de que la fecha de recogida es bien conocida. asegúrese de que los miembros de su organización conocen bien la fecha en la que se recogen los residuos. Utilizar los medios de comunicación social y el boca a boca para crear conciencia, centrándose en los tipos de residuos que se van a recoger. Organizar un grupo de voluntarios que puedan, en el día libre, ayudar a separar y clasificar los residuos según la clasificación. También puedes hablar con varios centros de reciclaje, informándoles de que vas a dejar caer material para reciclar, así como pidiéndoles cualquier instrucción especial sobre el material reciclado.

Compostaje

Mientras que las campañas de recolección y reciclaje de residuos ayudarán a la organización a reducir la cantidad de residuos reciclables y no biodegradables, el compostaje puede ayudar a reducir la cantidad de residuos biodegradables. El compostaje es una práctica sencilla de

de descomposición de residuos orgánicos por medio de bacterias, hongos, lombrices u otros organismos en condiciones aeróbicas controladas.

Si se hace correctamente, puede servir como una solución para el reciclaje de residuos biodegradables, y junto con el reciclaje de residuos secos le permite crear un campus de cero residuos.

Si puede, invierta en un biocompostador para compostar fácilmente sus residuos, de lo contrario, el compostaje puede llevarse a cabo utilizando el método de foso / cubo. Si bien el uso de lombrices y hongos puede no ser factible en el área de un campus, se puede lograr el compostaje con un 'iniciador' bacteriano.

Tenga cuidado al seleccionar la ubicación de la tolva para no extraer roedores o parásitos. La mayor parte de los residuos orgánicos generados en una cocina pueden ser compostados. Una proporción general de 2 partes de residuos húmedos por 1 parte de residuos secos es útil durante el compostaje.

Aunque la mayor parte de los residuos de la cocina son fácilmente compostables, es aconsejable evitar los huesos, cáscaras de huevo, carnes, etc., ya que pueden atraer roedores y bichos, interrumpiendo el proceso.

Clubes para compartir coche

El uso compartido del coche es la práctica de compartir los viajes en coche de modo que más de una persona viaje en un coche, reduciendo así la necesidad de tener que conducir

varios coches en el mismo lugar. También es una opción mucho más respetuosa con el medio ambiente, ya que reduce el consumo de combustible, los costes de desplazamiento, las emisiones de gases de escape, etc. La creación de un club de viajes compartidos para los miembros de su organización puede ayudarle a reducir sus emisiones de carbono. También es mucho menos complicado, ya que el destino final de los miembros será el mismo.

crear una hoja de inscripción para determinar cuántos miembros de la organización estarán dispuestos a compartir el viaje para trabajar. Usted puede recopilar información sobre si poseen un vehículo, el número de pasajeros que su vehículo puede acomodar, la frecuencia con la que estarán dispuestos a conducir, etc. Puede visitar el siguiente enlace para acceder a una lista de aplicaciones que le permitirán organizar mejor su viaje compartido.

<https://mashable.com/2012/08/13/carpool-apps/>

Para asegurar el éxito del club, establezca las reglas relativas a la recogida y entrega de puntos con suficiente antelación. Trate de agrupar a los miembros por su vecindario en general, de modo que se puedan determinar los puntos comunes de recogida y devolución. asegúrese de que haya claridad sobre cómo se compartirán los costos de combustible incurridos, y también establezca reglas para asegurar la etiqueta del automóvil.

Cadenas de tracción

El encadenamiento de viajes es una forma relativamente nueva de ver la serie de viajes que realizan las personas todos los días, y no existe un acuerdo formal sobre la

definición de un viaje encadenado. En su nivel más básico, un viaje encadenado incluye una parada en el camino a otro destino. Puede ser establecido de una manera similar a un programa de viaje compartido, sin embargo, estos pueden ser utilizados para un mayor número de propósitos, en lugar de recoger y dejar que implica un viaje compartido. Una cadena de viaje puede dejar y recoger a la gente de múltiples lugares, y puede ser utilizada para viajes de comestibles, correos, almuerzos, etc. Similar a un viaje compartido, agrupa a las personas en grupos, sin embargo, dado que hay múltiples viajes, el consumo de combustible se reduce aún más.

Programas para compartir bicicletas

Un sistema de bicicletas compartidas puede describirse como un programa en el que las bicicletas están disponibles para ser compartidas por individuos durante un corto período de tiempo. Por lo general, es un servicio que se puede utilizar de forma gratuita, creando un sistema en el que los propietarios de bicicletas pueden ofrecer voluntariamente sus bicicletas para que estén disponibles para el uso público. Por lo general, se trata de colocar un muelle, permitir que la gente pida prestada una bicicleta de un muelle y devolverla al mismo muelle, o a otro muelle en el mismo sistema. A nivel de campus, se puede poner en marcha un sistema sin muelle/personal.

No hay días de vehículo

Los días sin vehículo, o días sin coche, están diseñados para animar a los ciudadanos a renunciar al uso de su vehículo en ciertos días. El día mundial sin coches es el 22 de septiembre. El objetivo de la libertad de circulación de automóviles es

cambiar las actitudes del público y del gobierno para acomodar a las personas y no a los automóviles. A nivel de campus, se puede organizar una jornada sin coches para concienciar sobre los problemas asociados con los combustibles fósiles y los gases de escape. Un día libre de coches en el campus también puede servir como día de lanzamiento de programas para compartir coche, bicicletas, etc.

Promoción de los vehículos eléctricos

Los vehículos eléctricos son un potencial disruptor de la industria. A medida que los problemas asociados con los combustibles fósiles y los medios de transporte tradicionales se vuelven cada vez más perjudiciales, los vehículos eléctricos servirán como solución a los impactos negativos asociados con los vehículos comerciales. Los coches eléctricos son mucho más eficientes energéticamente que los coches convencionales, con un 75% de energía convertida en cinética, frente al 25% de eficiencia energética de los coches convencionales. Son mucho más respetuosos con el medio ambiente, y la falta de emisiones de gases de efecto invernadero puede mejorar enormemente la salud pública.

Es esencial promover los vehículos eléctricos dentro de su organización. Si bien los miembros de su organización pueden no ser titulares de vehículos ahora, los comprarán en el futuro. Al asegurarse de que los miembros son conscientes de los problemas asociados con los vehículos comerciales y los beneficios de los vehículos eléctricos, usted está creando un consumidor más informado sobre el medio ambiente.

Unidades de limpieza

Organizar una campaña de limpieza puede ser desalentador, sin embargo, si planifica con anticipación, no tiene por qué serlo.

Identifique un lugar que necesite ser limpiado, y hable con las autoridades para obtener los permisos necesarios para ello. Organice un grupo de voluntarios que puedan ayudar. Si es necesario, hable con la organización local para que le ayude con los requisitos de la campaña de limpieza. Antes de comenzar la campaña, eduque a sus voluntarios sobre los procedimientos y asegúrese de que los residuos recogidos están siendo segregados. Divida a los voluntarios en grupos según su facilidad. Póngase de nuevo en contacto con las autoridades para asegurarse de que dispone de todos los permisos necesarios para realizar la campaña de limpieza y tenga a mano todos los materiales y herramientas de limpieza.

Un aspecto importante de una campaña de limpieza es asegurarse de tener una estrategia para eliminar los residuos recogidos. Deje todos los residuos reciclables en un centro de reciclaje y conviértalos en abono orgánico.

Asegúrese de compartir las historias de éxito con todos aquellos que están involucrados en la campaña de limpieza!

Seminarios Web

Un webinar (seminario web) es un evento que se lleva a cabo en Internet al que asiste exclusivamente una audiencia en

línea. Esto lo distingue de un webcast, que también incluye la presencia de una audiencia física. Los webinars pueden servir como una gran herramienta para discutir temas y soluciones ambientales.

Hay algunos criterios simples para asegurar que un webinar sea un éxito. El paso más importante es determinar si un seminario web es la herramienta adecuada para satisfacer sus necesidades.

La elección de un tema atractivo es esencial para el éxito de un webinar. Generalmente, se prefiere un tema más específico en lugar de un tema amplio. Basándose en el tema, puede limitar los recursos humanos que pueden ser de utilidad para el tema de su elección. Dependiendo del número de recursos humanos disponibles, puede determinar el tema de su seminario web. Una vez que haya bloqueado estos detalles, puede empezar a promocionar su seminario web. También tendrá que trabajar con el orador para crear imágenes apropiadas para el webinar.

También tendrá que elegir una herramienta de webinar. Los criterios para elegir una herramienta de webinar dependen del tamaño de la audiencia, el costo y las características requeridas. Asegúrese de programar una ejecución de práctica, para asegurarse de que no se enfrenta a problemas técnicos durante el seminario web.

Configure un registro y cuánto (o si) debe cobrar por su seminario web. Antes de comenzar a comercializar su seminario web, determine qué herramienta utilizará para

registrar a los asistentes. Algunas herramientas de conferencias en línea y seminarios web incluyen opciones de registro incorporadas. Otra opción es inscribir a los participantes mediante una herramienta de registro de eventos independiente. También querrá decidir si cobrará por su seminario web y, de ser así, cuánto. Con los seminarios web gratuitos, puede esperar que más del 50 por ciento de las personas que se inscriben no asistan. Una ventaja de cobrar por su seminario web es que proporciona un incentivo para que los participantes se presenten.

Asegúrese de dar a conocer su seminario web en los círculos adecuados para atraer al tipo de público adecuado. Cree una descripción sucinta que transmita claramente a la audiencia el alcance y el tema del seminario web.

Talleres de sensibilización:

Los talleres de sensibilización son la piedra angular de la construcción de la empatía por el medio ambiente. Es importante reconocer que no todo el mundo es hiperconsciente de la gravedad de la actual crisis ambiental, y es importante crear conciencia al respecto. Un taller de concientización es un término amplio y hay múltiples acciones y eventos que pueden encajar cómodamente dentro del término paraguas. Usted puede diseñar un taller alrededor de cualquier área de interés, sin embargo, elegir un problema que esté localizado, será resonante para los miembros de su organización.